SAMANDRAG AV

Prosjekt **2008: PÆREJUICE** (akronym)

Produksjon av pære til juice (tittel)

RUP ID: 980

NØKKELDATA

År start – slutt:		Regional dekning:	Sogn og Fjordane
Status:	Åpent forslag	Type prosess:	Prosjekt

ANSVAR OG LEIING

MÅL OG OPPDRAG

MÅLDEFINERING OG INDIKATORAR

OVERORDNA MÅL OG FORVENTA EFFEKT

BAKGRUNN, UTFORDRINGAR OG FØRESETNADER

Initiativet kom istand etter at Tine Fellesjuice og Tine meieriet Vest, Vik, ynskjer å få istand produksjon av pære til juice, som basis for regional merkevarebygging. Initiativet er såleis viktig med tanke på regional identitet og auka verdiskaping i frukt- og grøntnæringa.

Sognefrukt har hatt problem med omsetning av fleire pæresortar, og dei fleste pærehagar er rydda. Initiativet frå Tine kom i siste liten for å redda hagar som enno er produktive. Pæreproduksjon er mindre kostnadskrevjande og mindre intensiv enn t.d. moreller og bringebær, og høver såleis for produsentar som ynskjer å nytta eige arbeid i produksjonen. Det kan vera eit viktig tiltak for å rekruttera nye dyrkarar inn i produksjonen.

Det vart etablert eit forprosjekt som har gått i 2008, og der vart det konkludert med at det skal startast opp eit hovudprosjekt. Konklusjonen hadde bakgrunn i at produktet held mål, og dei økonomiske føresetnadane for å etablera og vidareutvikla råvareproduksjonen er gode.

STRATEGI

Sognefrukt har prosjektavnsvar, og skal styra råvareproduksjonen
Tine meieriet vest, Vik, skal prosessera juice
Tine Fellesjuice står for produktutvikling og marknadsføring av det ferdige produktet.
Alle desse aktørane, saman med produsentar, rettleiing og regionale næringsutviklingsaktørar er med i prosjektgruppa som skal driva prosessen.
Det er organisert ei styringsgruppe med leiarane i dei tre involverte bedriftene. Dette for å sikra god forankring i dei respektive bedrifter.

AKTIVITETAR OG MILEPÆLAR

METODAR OG VERKTY

SPESIELLE OMSYN OG KRITISKE SUKSESSFAKTORAR

RESULTAT / PRIORITERINGAR

EVALUERINGAR

PUBLIKASJONAR, RAPPORTAR OG INFORMASJONSAKTIVITET

ØKONOMI

ANNA DELTAKING